



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "PAOLO BOSELLI"

ISTITUTO TECNICO PER IL TURISMO - ISTITUTO PROFESSIONALE PER I SERVIZI COMMERCIALI E SOCIO-SANITARI

Docente: VINARDI Giovanni Marco

Disciplina: Tecniche di comunicazione

a.s.: 2019-2020

classe: 3A

PROGRAMMA SVOLTO

Moduli delle conoscenze

1 – La dinamica del processo di comunicazione: I fondamenti della comunicazione: definizione; caratteristiche e funzioni della comunicazione. I modelli di spiegazione del processo comunicativo: lineare, circolare. La semiotica e il processo di codifica e decodifica del messaggio: definizioni di segno, significante, significato, referente; classificazione dei segni; complessità dei codici comunicativi.

2 – La pragmatica della comunicazione e il linguaggio corporeo: La pragmatica della comunicazione umana: approccio sistemico-relazionale e gli assiomi della comunicazione; errori e fattori di disturbo della comunicazione. Il linguaggio non verbale: canali di comunicazione; funzioni della comunicazione non verbale; emozioni e linguaggio non verbale; "regole" del linguaggio non verbale; linguaggio paraverbale; aspetti del linguaggio non verbale (postura, prossemica, gesti, contatti corporei, espressioni del volto, sguardo, aspetto esteriore...). Comunicare se stessi agli altri: immagine di sé; immagine e identità sul web

3 – Percezione e comunicazione: La percezione soggettiva della realtà: sensazione e percezione; leggi generali della percezione; leggi della Gestalt.
La comunicazione visiva nel settore commerciale: comunicazione visiva efficace; colori e comunicazione.

4 – La comunicazione verbale: Il linguaggio persuasivo: linguaggio evocativo; linguaggio figurato; figure retoriche e loro utilizzo nella comunicazione (con particolare riferimento a quella pubblicitaria).
La comunicazione verbale efficace: le principali regole per un comunicare in maniera efficace; il modello neurolinguistico della comunicazione (PNL); l'interazione diretta con il cliente; la gestione delle critiche.

5 – La comunicazione di massa: Società e comunicazioni di massa: media e società; social media; social network.

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "PAOLO BOSELLI"**

ISTITUTO TECNICO PER IL TURISMO - ISTITUTO PROFESSIONALE PER I SERVIZI COMMERCIALI E SOCIO-SANITARI

Il docente, avendo portato a termine la programmazione iniziale, non ritiene necessario integrarla perché adeguata ad affrontare le classi successive.

STRATEGIE DI MIGLIORAMENTO	Apprendimento individuale, esercitazioni in piccoli gruppi, cooperative learning
TEMPISTICHE	Primo Quadrimestre
METODOLOGIA	Lezione frontale, video, piattaforme DaD, sportello, lavori di gruppo, esercitazioni in aula informatica
STRUMENTI	Libro di testo, schemi, mappe, dispense e slide, esercitazioni in aula informatica
VERIFICA	Scritta e/o orale

Torino, il 11.06.2020

Il Docente

Giuseppe Marco Vinardi